

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Haber Guerra Yamile Obdulia
Red nacional (País):	Cuba
Ciudad:	Santiago de Cuba
Institución actual:	Universidad de Oriente
Máxima titulación académica:	Doctora en Ciencias
Correo electrónico:	yhaber@uo.edu.cu
Teléfono institucional:	(53) 52803882



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Lic. en Periodismo Universidad: Universidad de Oriente País: Cuba Año de egreso: 1986
Titulación: MSc de la Información Universidad: Universidad del País Vasco. País: España Año de egreso: 1994
Titulación: Dra. en Ciencias Filológicas Universidad: Universidad de Oriente País: Cuba Año de egreso: 2004
Titulación: Postdoctorado en Formación de Gestores Científicos Universidad: Universidad de Oriente País: Cuba Año de egreso: 2011

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: Entidad financiadora: Duración: Investigador principal:

PUBLICACIONES
Autora: Yamile Haber Guerra Título: Re-presentar el periodismo. El sinuoso camino hacia la ciencia normal Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico DOI: <a href="https://doi.org/10.5209/ESMP.63728">https://doi.org/10.5209/ESMP.63728</a> Año: 2019 Indexaciones: Scopus-Elsevier. Q3 Comunicación. SJR 2019 0.2. Índice h, 15. Dialnet métricas, índice de impacto: 0.327. Posición 14/59 (comunicación)
Autora: Yamile Haber Guerra Título: Quién dice qué a quién. Necesidad de una nueva teoría de la comunicación Revista: <i>Intercom, Rev.Bras. Ciênc. Comun</i> DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.1590/1809-58442017211">http://dx.doi.org/10.1590/1809-58442017211</a> Año: 2017 Indexaciones: SCielo, Redalyc, DOAJ, Latindex, ProQuest
Autores: Rodríguez Díaz, K. y Haber Guerra, Y. Título: Análisis de sentimientos en Twitter aplicado al #impeachment de Donald Trump Revista: Revista Mediterránea de Comunicación DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.23">http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.23</a> Año: 2020 Indexaciones: ESCI, FECYT, RESH
Autores: Rodríguez Díaz, K. y Haber Guerra, Y. Título: La influencia social de los medios de comunicación en Twitter Revista: <i>Enunciación</i> . DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.enunc.2017.1.a02">http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.enunc.2017.1.a02</a> Año: 2017

<p>Indexaciones: Thomson Reuters, Emerging Sources Citation Index, Web of Science</p> <p>Autores: Enrique Pérez Fumero, Yamile Haber Guerra, José Raúl Díaz López y Larisa Zamora Matamoros</p> <p>Título: Un modelo periodístico. Interrelación teórica del nuevo periodismo electrónico y la plataforma twitter, en el escenario mediático latinoamericano</p> <p>Revista: <i>Perspectivas de la Comunicación</i></p> <p>DOI:</p> <p>Año: 2017</p> <p>Indexaciones: Scielo, Emerging Sources Citation Index</p>
<p>Autores: Pérez Fumero, E.; Haber Guerra, Y.; Duvergel Isaac, M.</p> <p>Título: Herramientas para el estudio del Nuevo periodismo electrónico o de medios sociales. La perspectiva de <i>framing</i> y análisis crítico discursivo de las etiquetas #The5Free, #Los5Libres y #TodosSomosAmericanos.</p> <p>Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico</p> <p>DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54241">http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54241</a></p> <p>Año: 2016</p> <p>Indexaciones: Scopus-Elsevier. Q3 Comunicación. SJR 2019 0.2. Índice h, 15. Dialnet métricas, índice de impacto: 0.327. Posición 14/59 (comunicación)</p>
<p>Autores: Pérez-Fumero, E., Haber-Guerra, Y., Sánchez- Barriel, F. &amp; Sosa-Pompa, A.</p> <p>Título: Los cinco: ¿agentes, espías o héroes? Hacia un análisis crítico del discurso de #5DaysForTheFive</p> <p>Revista: Palabra Clave</p> <p>DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2015.18.3.10">http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2015.18.3.10</a></p> <p>Año: 2015</p> <p>Indexaciones: Web of Science-Emerging Sources Citation Index (ESCI) Scopus Q3; 2019 Cite Scores 0.8. Publindex A 2, Q 2 Arts and Humanities</p>

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

<p>Título: <i>Dinámicas discursivas del nuevo periodismo electrónico sobre procesos políticos de alto perfil de polarización en el escenario mediático latinoamericano</i></p> <p>Doctorando: Enrique Pérez Fumero</p> <p>Universidad: Universidad de La Habana</p> <p>Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Departamento: Periodismo, Universidad de Oriente</p> <p>Año: 2018</p>
<p>Título: <i>Capítulos del consumo – la recepción de las telenovelas brasileñas, identidad de clase y distinción en Cuba.</i></p> <p>Doctorando: Gustavo Dhein</p> <p>Universidad: Universidad de Santa María, Brasil, Universidad de Oriente.</p> <p>Facultad: Facultad de Humanidades</p> <p>Departamento: Periodismo, Universidad de Oriente</p> <p>Año: 2018</p>
<p>Título: <i>Pautas socio-semióticas de las comunidades virtuales en torno a acontecimientos noticiosos.</i></p> <p>Doctorando: Karines Rodríguez</p> <p>Universidad: Universidad de La Habana.</p> <p>Facultad: Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Departamento: Periodismo, Universidad de Oriente</p> <p>Año: 2021 (en proceso)</p>

**OTROS MÉRITOS**

<p>ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-7200-5714">https://orcid.org/0000-0001-7200-5714</a></p> <p>RESEARCHER-ID: AAE-6029-2020</p>
---