



IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Homero Ulises Rodriguez Insuasti
Red nacional (País):	Ecuador
Ciudad:	Salinas
Institución actual:	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Máxima titulación académica:	Doctor
Correo electrónico:	homero.rodriguez@uleam.edu.ec
Teléfono institucional:	0994927692

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctora en Marketing Universidad: Universidad de Valencia País: España Año de egreso: 2019
Titulación: Maestría en Administración de Empresas con Mención en Mercadotecnia Universidad: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil País: Ecuador Año de egreso: 2010
Titulación: Diplomado en Pedagogía de la Educación. Técnica y Profesional Universidad: Universidad Estatal de Península de Santa Elena País: Ecuador Año de egreso: 2009

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: Prospección de los estilos de desarrollo de la Comuna San José de Ancón, en los entornos socio-económicos para proponer metodologías y herramientas que hagan posibles la mejora de la calidad de vida Entidad financiadora: Universidad Tecnológica Equinoccial Duración: 12 meses Investigador principal: Homero Ulises Rodriguez Insuasti
--

PUBLICACIONES

Autor(es): Isabel Sánchez y Homero Rodriguez Título: Nutritional traffic light and self-regulatory consumption: the role of emotions Comunicación: Escrita Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: British Food Journal (Web of Science) Año: 2018
Autor(es): Homero Rodriguez, Jeyco Macías, Arturo Montalván y René Garzosi Título: Influence of Social Networks from Cellphones to Choose Restaurants, Salinas – 2016 Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Proceedings of the International Conference on Information Technology & Systems (Scopus) Año: 2018
Autor(es): Homero Rodriguez, Marcelo León, Arturo Montalván y José Avelino Título: Bibliometrics and Science Mapping of Digital Marketing Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (Scopus) Año: 2020
Autor(es): Homero Rodriguez Título: Big data en áreas de la Administración de Empresas: un análisis bibliométrico Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Científica Multidisciplinaria "Sapientiae (Latindex) Año: 2020
Autor(es): Homero Rodriguez e Isabel Sánchez Título: Las etiquetas nutricionales y su influencia en las decisiones de compras Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Científica Multidisciplinaria "Sapientiae (Latindex) Año: 2016
Autor(es): Isabel Sánchez y Homero Rodriguez Título: Influencia del semáforo alimenticio en la intención de compra: el papel de las emociones Tipo de publicación: Ponencia Revista/Libro: 16th International Marketing Trends

Año: 2016

Autor(es): Homero Rodríguez Insuasti, Isabel Sánchez García, Rafael Currás Pérez
 Título: Determinantes del uso del semáforo alimenticio en el marco del health belief model (HBM)
 Tipo de publicación: Ponencia
 Revista/Libro: XXIX Congreso de Marketing AEMARK
 Año: 2017

Autor(es): José Beleño Suárez, Ernesto Cantillo Guerrero, Homero Rodríguez Insuasti
 Título: Diseño de estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento en estudiantes de ingeniería de universidades del caribe colombiano
 Tipo de publicación: Capítulo
 Revista/Libro: Hablemos de emprendimiento
 Año: 2018

Autor(es): Ernesto Cantillo Guerrero, Homero Rodríguez Insuasti, William Suárez Fernández
 Título: Entendiendo al emprendedor de la economía naranja: una revisión de literatura sobre el creador de empresas creativas y/o culturales
 Tipo de publicación: Capítulo
 Revista/Libro: Hablemos de emprendimiento
 Año: 2018

OTROS MÉRITOS

- Revisor de la Revistas de Ciencias de la Administración y Economía "RETOS". ISSN: 1390-6291/e-ISSN: 1390-8618. Mayo 2020 – actualidad.
- Revisor del Libro "Applied Informatics for Economics, Society and Development" (AIESD 2019). ISBN 978-3-030-32475-9