

IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Gómez Navas Juan Sebastián
Red nacional (País):	Ecuador
Ciudad:	Quito
Institución actual:	Universidad UTE
Máxima titulación académica:	Magíster
Correo electrónico:	sebastian.gomez@ute.edu.ec
Teléfono institucional:	593 987181910



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

<p>Titulación: Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional Universidad: Universidad UTE País: Ecuador Año de egreso: 2015</p>
<p>Titulación: Máster Oficial en Marketing Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona País: España Año de egreso: 2016</p>

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: Coordinador Simposio "La investigación cualitativa en la comunicación digital: nuevos retos y oportunidades." – VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, Universidad de Zaragoza –España. http://cicid.es/simposios/simposio13/ Entidad financiadora: Universidad UTE Duración: 1 año Investigador principal: Javiera Salinas/Juan Sebastián Gómez</p>
<p>Título del proyecto: El Taller Profesional como generador de conocimiento en área a de comunicación" – Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades – UTE Carrera de Comunicación Entidad financiadora: Universidad UTE Duración: 1 año Investigador principal: Juan Sebastián Gómez</p>
<p>Título del proyecto: "La imagen como factor crítico de éxito de las organizaciones" Entidad financiadora: Universidad UTE Duración: 2 años Investigador principal: Juan Sebastián Gómez</p>
<p>Título del proyecto: Proyecto de recuperación de memoria ancestral en comunidades del Ecuador. Entidad financiadora: Universidad UTE Duración: 1 año Investigador principal: Juan Sebastián Gómez</p>

PUBLICACIONES

<p>Autor(es): Javiera Salinas/Juan Sebastián Gómez Título: La investigación cualitativa en la comunicación y sociedad digital: nuevos retos y oportunidades Tipo de publicación: Libro Revista/Libro: Ediciones Egregius Año: 2018</p>
<p>Autor(es): Juan Sebastián Gómez/ Javiera Salinas Título: La comunicación Integral en la construcción de marcas ciudad: aportes, tensiones y desafíos Tipo de publicación: Scopus</p>

<p>Revista/Libro: Prisma Social Año: 2017</p> <p>Autor(es): Juan Sebastián Gómez/Pablo Benítez/Jorge Sánchez/ Título: Redes sociales como fuentes de información: la fanpage de Playground en estudiantes de comunicación ecuatorianos Tipo de publicación: Artículo Latindex</p> <p>Revista/Libro: Razón y Palabra (Artículo aceptado por publicarse.) Año: 2019</p> <p>Autor(es): Javiera Salinas/ Juan Sebastián Gómez/Jorge Sánchez/María Fernanda Almeida/ Pablo Benítez Título: Investigación Etnográfica: organización y significaciones sobre la política en el Círculo de Podemos de Sant Martí - Barcelona, España.” Tipo de publicación: Artículo Latindex</p> <p>Revista/Libro: Revista Sul-América. (Artículo Aceptado por publicar) Año: 2019</p> <p>Autor(es): Juan Sebastián Gómez/René Arboleda/ Beatriz Guarderas Título: La imagen como factor crítico de éxito para las organizaciones: una mirada cuantitativa a las perspectivas de altos mandos de universidades del Distrito Metropolitano de Quito Tipo de publicación: Artículo Latindex</p> <p>Revista/Libro: Revista Estrategas (Artículo Aceptado por publicar) Año: 2019</p> <p>Autor(es): Javiera Salinas/ Juan Sebastián Gómez Título: Investigación cualitativa y comunicación en la era digital: una revisión crítica de la literatura científica Tipo de publicación: Ponencia y Capítulo de Libro Revista/Libro: La investigación cualitativa en la comunicación y sociedad digital: nuevos retos y oportunidades. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, Universidad de Zaragoza – España. Año: 2017</p> <p>Autor(es): Juan Sebastián Gómez/Daniel Salas Título: La imagen de la mujer en redes sociales para viralizar marcas: Un análisis cualitativo de las “Embajadoras Pilsener Tipo de publicación: Ponencia y Capítulo de Libro Revista/Libro: La investigación cualitativa en la comunicación y sociedad digital: nuevos retos y oportunidades. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, Universidad de Zaragoza – España. Año: 2017</p> <p>Autor(es): Juan Sebastián Gómez/ Belén Robalino Título: Los profesionales de las relaciones públicas como Knowmads: una visión desde la academia, los profesionales y estudiantes Tipo de publicación: Ponencia Revista/Libro: Actas memoria XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. Universidad de Vigo (España), Universidad de Azores (Portugal) Año: 2019</p> <p>Autor(es): Juan Sebastián Gómez/ Pablo Benítez Título: Redes sociales como fuentes de información, el fanpage de Playground en jóvenes universitarios Tipo de publicación: Ponencia Revista/Libro: Actas memoria X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 10 º Universidad de la Laguna, Universidad de Alicante, Universidad Santiago de Compostela, Universidad de Málaga – España. Año: 2018</p>
--

OTROS MÉRITOS

- Líder del Grupo de Investigación en Comunicación, Medios, Publicidad y Cultura Digital.
- Docente Maestría en Publicidad – Mención Publicidad Digital. Universidad UTE.
- Miembro de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP) Portugal - España
- Responsable de Investigación Carrera de Comunicación UTE
- Director de proyectos de investigación de la Carrera de Comunicación Universidad UTE.