

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	<b>Gabelas Barroso, José Antonio</b>
Red nacional (País):	<b>España</b>
Ciudad:	Zaragoza
Institución actual:	<b>Universidad de Zaragoza</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctor en Ciencias de la Información</b>
Correo electrónico:	jjgabelas@unizar.es
Teléfono institucional:	+34876554056



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctor en Ciencias de la Información Universidad: Zaragoza País: España Año de egreso: 2007
Titulación: LICENCIADO EN HISTORIA DEL ARTE Universidad: Universidad de Zaragoza País: España Año de egreso: 1983
Titulación: DIPLOMADO EN EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Universidad: Universidad de Zaragoza País: España Año de egreso: 1979

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: Investigación sobre El uso de las TIC y la Brecha Digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y (Des) encuentros en la escuela y el hogar (AUSTICA) Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación dentro del Plan Nacional de I + D (2008-2011) con su código de referencia CSO2009-1102 Duración: Enero 2008-Septiembre 2011 Investigador principal: Jordi Busquets
Título del proyecto: La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.. Referencia EDU2010-21395-C03-01 Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación Duración: 1 de Enero de 2010 hasta 31 de diciembre de 2013 Investigador principal: Joan Ferrés i Prats
Título del proyecto: Proyecto Europeo, E-Learning, communication and Open.data: Massive Mobile and ubiquitous learning (ECO), dentro del programa marco de la Comisión Europea "Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP). Project nº 621127 Entidad financiadora: Unión Europea Duración: Enero 2014 hasta enero 2017 Investigador principal: Sara Osuna

PUBLICACIONES
Autor(es): MARTA-LAZO, C.; VALERO ERRAZU, DIANA y GABELAS-BARROSO, J.A.. Título: Uso de twitter en los MOOC Tipo de publicación: Artículo revista Revista/Libro: Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. Extra 73, 12, 2018 Año: 2018
Autor(es): MARTA-LAZO, C.; HERGUETA-COVACHO, E. y GABELAS-BARROSO, J.A.. Título: Applying Intermethodological Concepts for Enhancing Media Literacy Competences Tipo de publicación: Artículo revista Revista/Libro: <b>Journal of Universal Computer Science (J.UCS)</b> , vol. 22(1), pp.37-54. Año: 2016

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS
Autor(es): GABELAS-BARROSO, J.A.; MARTA-LAZO, C; GONZÁLEZ ALDEA, P. Título: El factor relacional en la convergencia mediática: una propuesta emergente.

Tipo de publicación: Artículo revista

Revista/Libro: Análisi: Quaderns de comunicació i cultura. ISSN 0211-2175, Nº53, págs. 20-34.

Año: 2015

Autor(es): Carmen Marta Lazo, José Antonio Gabelas-Barroso, Miguel Ángel Ortiz Sobrino.

Título: Stanley Kubrick y Jean Renoir: Dos miradas fílmicas a la Gran Guerra Historia y comunicación social, ISSN 1137-0734, Vol. 18, Nº 0, 2013 (Ejemplar dedicado a: I Guerra Mundial), págs.157-167

## OTROS MÉRITOS

En el ámbito de la transferencia y divulgación de conocimientos científicos, los inicios se remontan a mediados de los ochenta. Con el grupo Spectus, pionero en educación mediática en España, publicamos el libro de texto "La televisión, aprende conmigo" y una guía para el profesor. Este manual y guía fue subvencionado por el entonces Ministerio de Educación en convenio con el gobierno de Venezuela, donde se distribuyeron por sus bibliotecas. También publicamos "Máscaras y espejismos, una aproximación al impacto mediático." A mediados de los noventa, diseñamos una de las primeras webs en el escenario digital educativo en España.

Hemos participado en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales, tal y como se explicitan en los méritos relevantes. Además, he sido miembro investigador del Grupo de Investigación en Educomunicación (GIEC), surgido en septiembre de 2008 en la Universidad San Jorge, el cual fue reconocido como Grupo Emergente por parte de la Consejería de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón en la convocatoria de 2009, actualmente grupo consolidado.

El año 2004 coordiné con varios centros escolares, un programa semanal en Radio Zaragoza sobre jóvenes, medios de comunicación y salud. Ese mismo año participé semanalmente con Antena Aragón Televisión en una sección semanal con entrevistas en torno a Internet y las nuevas tecnologías.

Desde el año 2010 hasta la fecha administro y edito el blog Habitaciones de Cristal, especializado en comunicación digital, social media, publicidad y educación. Desde abril de 2015 hasta la fecha colaboro semanalmente con el magazine INED21, hasta la fecha he redactado más de 60 piezas digitales, relacionadas con comunicación digital, tecnología, publicidad y redes sociales. Desde Enero 2018 soy columnista del medio independiente de opinión Disidentia.

Por lo que respecta a la experiencia en gestión universitaria, he coordinado la plataforma TRICLab que pertenece al grupo GICID (Grupo de Investigación en Información y Comunicación Digital) de la Universidad de Zaragoza. Esta plataforma es un laboratorio permanente de ideas, eventos y prácticas educomunicativas digitales y colaborativas. Hemos escrito más de 100 piezas, participado en cinco congresos nacionales e internacionales y organizando diferentes eventos culturales digitales.

Asimismo, he participado en la organización de varios foros de carácter científico-profesional, tales como la organización del Primer Congreso Internacional de Educación Mediática en Segovia, el año 2011. El Simposio sobre Brecha Digital con CONINCOM en Barcelona el año 2012. El Segundo congreso Internacional de Educación Mediática y Cultura de la Participación en Barcelona, el año 2013. Así como en la organización de los siete congresos internacionales (2012-19) del grupo de investigación GICID (Grupo Investigación en Comunicación e Información Digital), de la Universidad de Zaragoza

ORCID:

0000-0002-5942-6140

RESEARCHER-ID: