



<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Apellidos y Nombres:	<b>Núñez Pacheco, Rosa</b>
Red nacional (País):	<b>Perú</b>
Ciudad:	Arequipa
Institución actual:	<b>Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctora en Ciencias Sociales</b>
Correo electrónico:	<b>rnunezp@unsa.edu.pe</b>
Teléfono institucional:	<b>(1)(54)(229795)</b>

**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

Licenciada en Literatura y Lingüística, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 1995.
Maestra en Educación Superior. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2002.
Maestra en Ciencias: Literatura con mención en Análisis del discurso. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2014.
Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2014.

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN**

Narrativas Transmediáticas en la Literatura y los Videojuegos

**PUBLICACIONES**

Videojuegos y literatura: Estudio de tres casos de intertextos hispanoamericanos. Revista Arte, Individuo y Sociedad, 2019, Vol. 31 (3), pp. 527-542 <a href="https://doi.org/10.5209/aris.60884">https://doi.org/10.5209/aris.60884</a>
Aportes metodológicos de la etnografía digital latinoamericana basados en el World of Warcraft. Revista Uruguaya. Antropología y Etnografía, 2019, vol.4 (1), pp. 31-45. <a href="http://dx.doi.org/10.29112/ruae.v4.n1.2">http://dx.doi.org/10.29112/ruae.v4.n1.2</a>
<i>Narrativas transmedia, literatura y videojuegos en la cultura</i> . Arequipa, UNSA, 2018.
"El caso tragicómico del fiscal Chacaltana". En Diego Falconí Trávez (edit.). <i>A medio camino. Intertextos entre la literatura y el derecho</i> , Valencia, Tirant Lo Blanch, 2016.
"Cultura <i>nikkei</i> , género e identidad en Doris Morosimato". En Axel Gasquet & Georges Lomné (eds.). <i>Extremo Oriente y Extremo Occidente. Herencias asiáticas de la América hispánica</i> . Lima, Fondo editorial PUCP, 2018.

**TESIS DIRIGIDAS**

Aplicación de estrategias metacognitivas para la producción de textos narrativos en estudiantes del tercer grado de secundaria (2019)
La perenne carencia del sujeto consumidor. Análisis de las representaciones narrativas en tres spots publicitarios de la televisión peruana (2016)

**OTROS MÉRITOS**
