

IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Berlanga Fernández, Inmaculada
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Málaga
Institución actual:	Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)
Máxima titulación académica:	Doctora en Filología y en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico:	Inmaculada.berlanga@unir.net
Teléfono institucional:	34 652262200



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctora en Ciencias Sociales (Comunicación Audiovisual)

Universidad: Granada

País: España

Año de egreso: 2012

Titulación: Doctora en Filología (Clásica)

Universidad: Granada

País: España

Año de egreso: 1998

Titulación: Licenciada en Comunicación Audiovisual

Universidad: Granada

País: España

Año de egreso: 2007

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: "[La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital](#)" (EDU201021395C0303)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencias e Innovación del gobierno de España

Duración: 2011- 2014

Investigador principal: José Ignacio Aguaded Gómez.

Título del proyecto: Ranking de Publicidad UNIR

Entidad financiadora: Universidad Internacional de la Rioja

Duración: 2014-2015

Investigador principal: Inmaculada Berlanga

PUBLICACIONES

Autor(es): Berlanga, Inmaculada

Título: Ciberretórica. Aristóteles en las redes sociales

Tipo de publicación: Libro

Revista/Libro: Ciberretórica. Aristóteles en las redes sociales, Madrid: Fragua Comunicación

Año: 2014

Autor(es): Segado, F. Chaparro, M. & Berlanga, I.

Título: La divulgación en los blogs científicos hispanoparlantes. Funciones, fuentes, lenguaje y estrategias retóricas.

Tipo de publicación: Artículo científico

Revista/Libro: Prisma Social. Revista de Investigación social, n.12, ISSN: 1989- 3469

Año: 2014

Autor(es): Berlanga, I. & García F. & Victoria, J.S

Título: El usuario de redes sociales digitales como nuevo rétor del siglo XXI. Ethos, pathos y logos en Facebook

Tipo de publicación: Artículo científico

Revista/Libro: Revista Comunicar, nº 41, doi.org/10.3916/C41-2013-12

Año: 2013

Autor(es): Rodríguez, M., Berlanga & I. Sedeño, A. (2013). . Título: Análisis crítico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato

Tipo de publicación: Artículo científico

Revista/Libro: Historia y comunicación social, 18. ISSN: 1137-0734.pp.703-712.

Año: 2013

CURRICULO DE INVESTIGADOR

Autores: Aguaded, J. I. & Berlanga, I.

Título: La asignatura proyecto integrado como excelente medio para implementar las competencias mediáticas

Tipo de publicación: capítulo de libro

Revista/Libro: Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla, Sierra, J. y Liberal, S. (coord.) Madrid: Editorial Fragua.

Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, pp 37-51.

Año: 2011

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: MARKETING EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE APLICACIONES PARA MARCAR COMERCIALES EN ESPAÑA

Doctorando/a: Patricia Lozano

Universidad: Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Año: 2015

OTROS MÉRITOS

- Visiting Professor en Università Cattolica del **Sacro Cuore**. Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Milano (10-2-2014 / 10-5-2014),
- Miembro experto desde 2007 del Observatorio de televisión responsable de Vermás, organización de telespectadores integrada en ICMEDIA.
- Miembro equipo académico del [Ranking de Agencias de Publicidad](#) UNIR.
- Miembro de Consejo técnico (Board of Management) de la revista Comunicar.
- Miembro del Consejo asesor y evaluadora de la revista aecls revista española de Comunicación en salud, de la Asociación española de Comunicación Sanitaria.
- Miembro del Consejo asesor y evaluadora de la revista Retos, de la Federación Española de Docentes en Educación Física.
- Evaluadora de la revista Palabra Clave de la Facultad de Comunicación de Universidad de La Sabana, Colombia.; Icono 14. Asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías y Sphera Pública de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Murcia.
- Directora del II Congreso Internacional de Tecnologías Emergentes y Sociedad: Investigación 2.0, UNIR. Logroño, 27-29 de noviembre 2013.
- Secretaria del Comité organizador del I Congreso Internacional de Tecnologías Emergentes y Sociedad: Educación, Comunicación, innovación, UNIR. Logroño, 29 de noviembre- 1 de diciembre 2012.
- Miembro del Grupo Comunicar, colectivo de Educación y Comunicación (desde 2006)
- Socia de Icono 14, asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías (desde 2011).
- Miembro de la Asociación Andaluza de Semiótica (AAS) (desde 2007).