

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Nogales Bocio, Antonia Isabel
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Centro Universitario EUSA, Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctora
Correo electrónico:	anogalesb@us.es
Teléfono institucional:	+34 647060382

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctora en Periodismo Universidad: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2013
Titulación: Licenciada en Periodismo Universidad: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2007

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: CONTRATO DE INVESTIGACION. CONVOCATORIA INCENTIVOS PARA LA FORMACION DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR PREDOCTORAL EN LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS DE ANDALUCIA EN LAS AREAS DE CONOCIMIENTO CONSIDERADAS DEFICITARIAS POR NECESIDADES DOCENTES. Entidad financiadora: CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA, JUNTA DE ANDALUCIA Duración: 4 años
Título del proyecto: CONTRATO POSTDOCTORAL PARA LA REALIZACION DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION. INCENTIVOS 3ª FASE DE FORMACION DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR EN LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS DE ANDALUCIA EN LAS AREAS DE CONOCIMIENTO CONSIDERADAS DEFICITARIAS POR NECESIDADES DOCENTES Entidad financiadora: CONSEJERIA DE INNOVACION, CIENCIA Y EMPRESA, JUNTA DE ANDALUCIA Duración: 1 año
Título del proyecto: Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012) Entidad financiadora: Junta de Andalucía Duración: 2 años Investigador principal: Ramón Reig

PUBLICACIONES

Autor(es): Antonia Isabel Nogales Bocio (coord.) Título: <i>Emprender en femenino en la comunicación</i> Revista/Libro: Libro Año: 2014
Autor(es): Reig, Ramón, Mancinas-Chávez, Rosalba y Nogales Bocio Antonia Isabel Título: Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV Tipo de publicación: Revista/Libro: <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> Año: 2014
Autor(es): Nogales, Bocio Antonia Isabel y Mancinas-Chávez, Rosalba Título: Los Diarios de Referencia en el Mercado de la Prensa Española. Propiedad, Grupos Mediáticos y Conexiones Estructurales Tipo de publicación: Revista/Libro: Correspondencias & Análisis Año: 2014

OTROS MÉRITOS

- Acreditación como Profesora Contratada Doctora por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Área de Ciencias Sociales y Jurídicas. Fecha de la concesión: 13 de febrero de 2015.
- Vicepresidenta del Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM).
- Personal Docente e Investigador a tiempo completo del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Área de Estructura e Historia de la Información, y Técnicas de Investigación Periodística. Actividad en vigor desde 1 de abril de 2009 hasta el 23 de abril de 2014.
- Personal Docente en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y RR.PP. en el Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla. Actividad en vigor desde el curso académico 2012/2013.
- Miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Código HUM-618).
<http://ladecom.es/grehcco/>; Pertenencia al grupo desde abril de 2009.
- Coordinadora del I Congreso Internacional Intoxicación. Mercado de Información y Psique.
- Coordinadora del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y desarrollo social.