



<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Apellidos y Nombres:	MARTA LAZO, CARMEN
Red nacional (País):	ESPAÑA
Ciudad:	ZARAGOZA
Institución actual:	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Máxima titulación académica:	DOCTORA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Correo electrónico:	cmarta@unizar.es
Teléfono institucional:	976761000 (ext. 4044)

**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

Titulación: Doctora en Ciencias de la Información Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 2004
Titulación: Magister en Televisión Educativa Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 1999
Titulación: Licenciada en Periodismo Universidad: CEU San Pablo-Universidad Politécnica de Valencia País: España Año de egreso: 1994

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

Título del proyecto: "La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital" (EDU2010-21395-C03-01) Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN Duración: DESDE (01/01/2011) HASTA (31/12/2014) Investigador principal: JOAN FERRÉS I PRATS
Título del proyecto: "ECO (Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning)", Project nº: 621127. Entidad financiadora: Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) CIP-ICT-PSP, 2013. Unión Europea Duración: DESDE (01/01/2014) HASTA (31/12/2017) Investigador principal: SARA OSUNA ACEDO (CARMEN MARTA LAZO, IP PARTNER UNIZAR)
Título del proyecto: "Red Iberoamericana de Universidades, Clubes, Centros y Cátedras UNESCO para el impulso solidario de la Sociedad del Conocimiento y la erradicación de la brecha digital" (09-CAP3-2095). Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo. Duración: DESDE (01/09/2009) HASTA (31/05/2011) Investigador principal: JOSÉ ANTONIO ORTEGA CARRILLO

**PUBLICACIONES**

Autor(es): MARTA LAZO, Carmen; MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella & SÁNCHEZ, Lourdes Título: La "i-Generación" y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti Tipo de publicación: REVISTA CIENTÍFICA Revista/Libro: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, Nº 40, 2013, págs. 41-48 Año: 2013
Autor(es): MARTA LAZO, Carmen & GRANDÍO, Marimar Título: Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia Tipo de publicación: REVISTA CIENTÍFICA Revista/Libro: Comunicación y sociedad = Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 26, Nº. 2, 2013, págs. 114-130. Año: 2013
Autor(es): MARTA LAZO, Carmen Título: Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros Tipo de publicación: LIBRO Revista/Libro: EDITORIAL IDEA UNIVERSIDAD Año: 2012

**TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

Título: La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente

Doctorando/a: José Antonio Gabelas Barroso

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad: Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo II

Año: 2010

Título: Los niños como EMIRECs de producciones audiovisuales, una práctica educomunicativa

Doctorando/a: Lorena Laiglesia Maestre

Universidad: UNED

Facultad: Educación

Departamento: Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Año: 2014

Título: Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la prensa vasca

Doctorando/a: Mikel García Idiakez

Universidad: UNED

Facultad: Educación

Departamento: Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

Año: 2014:

**OTROS MÉRITOS**

Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza. Coordinadora del Grado de Periodismo y Directora de Radio.Unizar.es.

Ha trabajado como profesora en la Universidad Complutense (1996-2005), en la Universidad Francisco de Vitoria (2004-2005) y en la Universidad San Jorge (2005-2009). Ha sido profesora visitante en U.Tübingen (Alemania), U. Porto y U. do Minho (Portugal), U. de Burdeos y CCI de Nîmes (Francia), U. de Córdoba (Argentina), ININCO (Venezuela) y UNAD (Colombia). Es profesora invitada en el Master de Excelencia de Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía y el Grupo Comunicar de la Universidad de Huelva; y del Master de Periodismo Internacional, de Redes Sociales y Aprendizaje y del Master Oficial de Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento de la UNED. Ha impartido cursos de Comunicación Audiovisual para el INEM, IMEFE, COIE y CPA Salduie. Ha combinado la trayectoria docente con la profesional en varios medios de comunicación: Vía Digital, Radio Nacional de España, Levante-EMV o Radio Complutense.

Responsable de Política universitaria y Foros científicos del Observatorio del Ocio y del Entretenimiento Digital (OCENDI). Es Secretaria de Redacción de la Revista Mediterránea de Comunicación y miembro del Comité Científico de Revista Latina, Enl@ce, Icono 14, ZER, @tic, Ámbitos, Pangea, Novarum, entre otras. Miembro de la RAIC, Red Académica Iberoamericana de Comunicación; de la SEP, Sociedad Española de Periodística; de la AE-IC, Asociación Española de Investigación en Comunicación; entre otras asociaciones científicas.

Ha escrito más de sesenta publicaciones entre libros, capítulos y artículos en revistas indexadas. Entre los últimos destacan "La comunicación digital en Aragón" (coord.) (Ed. Comunicación Social), "Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros" (Ediciones Idea), el Proyecto Final en los Grados de Comunicación" (Fragua), "Jóvenes Interactivos. Nuevos modos de comunicarse" (coord.) (Netbiblo), "El EEES y o "La televisión en la mirada de los niños" (Fragua). Y los artículos JCR y SCR "El uso profesional de la red social Twitter en la redacción del diario español El País" (Palabra Clave, Universidad de la Sábana), "The values of Marca España in the content of Radio Exterior de España's international broadcasts" (Bothalia, Universidad de Pretoria, Sudáfrica), "La 'i-Generación' y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti" (Revista Comunicar, Universidad de Huelva), "Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia" (Comunicación y Sociedad, Universidad de Navarra), "Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España" (EPI), "Critical Insights in Media Literacy Research in Spain: Educational and Political Challenges" (Medijske Studije/Media Studies, Universidad de Zagreb), "El aprendizaje-servicio, una herramienta para el desarrollo profesional de la responsabilidad social del periodista" (Estudios sobre el mensaje periodístico, Universidad Complutense), entre otros.

Ha dirigido numerosos foros científicos relacionados con sus líneas de investigación, basadas en la Educación mediática, la Competencia Digital y los consumos e interacciones con las pantallas.

Para más información sobre sus publicaciones véase: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2308979>

Blog: [www.educarencomunicacion.es](http://www.educarencomunicacion.es)

Twitter: @cmartalazo

