

IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Francisca María
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Huelva
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Máster (Maestría)
Correo electrónico:	paki.rodriguez@dedu.uhu.es
Teléfono institucional:	



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2012
Titulación: Diploma de Estudios Avanzados (DEA) Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2007
Titulación: Licenciada en Psicopedagogía Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2001

PUBLICACIONES

Autor(es): RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Francisca María Título: El consumo de la televisión en las personas mayores Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Libro Año: 2010 ISBN: 978-84-693-2361-8
Autor(es): RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Francisca María Título: TV y marores. ¿educar o deseducar? Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Año: 2008 ISSN 1134-3478
Autor(es): RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Paqui Título: La sesión tutorial: diseño, desarrollo y evaluación. Tipo de publicación: Capítulo Revista/Libro: Libro Año: 2002 ISBN: 84-95319-58-6

OTROS MÉRITOS

Miembro del Grupo de Investigación Ágora HUM 648. Universidad de Huelva (desde 1999 -act.).
 Experta en cursos de teleformación en plataforma virtual Moodle: diseño y elaboración de cursos de formación.
 Amplios conocimientos en Marketing, Publicidad y Social Media Manager/ Community Manager.
 Participado en Proyectos de Investigación financiados por la Unión Europea y el Ministerio de Educación y Ciencia, entre otros.
 Organizado e impartido actividades formativas en jornadas, cursos y congresos. Publicaciones repartidas en capítulos, artículos, comunicaciones y reseñas en revistas nacionales e internacionales, destacando especialmente la colaboración y coordinación en la edición de libros y publicaciones digitales.
 Entre otros méritos destacables está la participación en Comités Ejecutivos, Organizadores y Técnicos de eventos, todos de carácter nacionales e internacionales.