



IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	BARBOSA CEBALLOS ERIKA MARIETH
Red nacional (País):	Colombia
Ciudad:	Cali
Institución actual:	Universidad Autónoma de Occidente
Máxima titulación académica:	Magister
Correo electrónico:	embarbosa@uao.edu.co
Teléfono institucional:	3188000 ext. 11496

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

<p>Titulación: Magister en Mercadeo Universidad: Universidad Libre País: Colombia Año de egreso: 2012</p>
<p>Titulación: Especialista en Mercadeo Universidad: Universidad Santiago de Cali País: Colombia Año de egreso: 2008</p>
<p>Titulación: Comunicadora social Universidad: Universidad Santiago de Cali País: Colombia Año de egreso: 2004</p>
<p>Actualmente realizo estudios de Doctorado en Comunicación en la línea de investigación de Creatividad Publicitaria. Comunicadora social, especialista en mercadeo, magister en Mercadeo, dentro de la experiencia laboral tengo nueve años de experiencia en docencia universitaria, doce años en gestión académico-administrativa en educación superior. He tenido la oportunidad de coordinar procesos de Acreditación Nacional e internacional en los programas de comunicación y publicidad. Me he desempeñado como Directora del programa de Publicidad en la USC e hice parte del cuerpo directivo de la Asociación Colombiana de Facultades de Publicidad. Actualmente me desempeño como docente tiempo completo del programa de Comunicación Publicitaria. He asesorado a universidades en sus procesos de acreditación internacional para programas de Publicidad. Hago parte de la Red Iberoamericana de investigadores en Publicidad, Redinpu y de la red Latinoamericana de investigadores en Publicidad, Relaip. He sido coordinadora general de eventos académicos relacionados con la comunicación y la publicidad, organizadora de visitas académicas-empresariales, socio-fundadora en alianza con Relaip de EASIP, Encuentro Anual de Semilleros de Investigación en Publicidad, miembro de la IAA, international Advertising Association. He participado en diferentes proyectos de investigación relacionados con la comunicación y la publicidad.</p>

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: Investigación sobre "Estudio sobre los patrones de preferencia de la demanda en los programas de Publicidad de las universidades de educación superior privadas en la ciudad de Cali y las tendencias del mercado laboral". Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D (EDU2010-21395-C03-03) Duración: 01/01/2010 a 31/03/2012; Investigadora principal: Erika Marieth Barbosa</p>
<p>Título del proyecto: Investigación sobre detección de las causas que impiden el ingreso de los estudiantes preinscritos e inscritos a primer semestre del programa de Comunicación Social en la universidad Santiago de Cali. Duración: 13/12/2007 a 13/12/2008; Investigadora principal: Erika Barbosa</p>
<p>Título del proyecto: Investigación El rol de la publicidad social audiovisual en la construcción de la paz en Colombia, entre los años 2012-2016. Duración: En curso. Investigador principal: Erika Barbosa</p>

PUBLICACIONES

Autores: FLOR YAMILE SANDOVAL ROMERO, FELIX ANTONIO VARELA REALPE, ARTURO HERNAN ARENAS FERNANDEZ, ERIKA BARBOSA CEBALLOS.

ISBN: 9789588303550 v. 1 págs. 116.

Título: "Mirando Cómo Miramos. Multiplicando Miradas. Guía para la formación en recepción crítica."

Ed: EDITORIAL USC

Año: 2010.