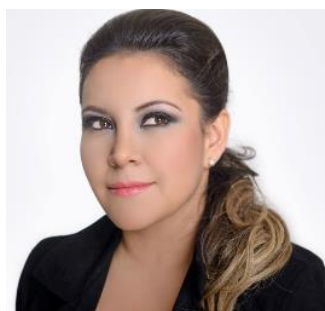




IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Velásquez Benavides Andrea Victoria
Red nacional (País):	Ecuador
Ciudad:	Loja
Institución actual:	Universidad Técnica Particular de Loja
Máxima titulación académica:	Magíster
Correo electrónico:	avvelasquez@utpl.edu.ec
Teléfono institucional:	593 7 3701444

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Ingeniera en Marketing Universidad: Universidad Internacional del Ecuador País: Ecuador Año de egreso: 2004
Titulación: Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas Universidad: Universidad de Santiago de Compostela País: España Año de egreso: 2011
Titulación: Diploma Superior en Gerencia Estratégica de Mercadeo Universidad: Universidad Técnica Particular de Loja País: Ecuador Año de egreso: 2006
Titulación: Diploma Superior en Comunicación Corporativa Universidad: Universidad Técnica Particular de Loja País: Ecuador Año de egreso: 2009
Titulación: Doctorado en Comunicación e Industrias Creativas (en curso) Universidad: Universidad de Santiago de Compostela País: España Año de egreso: en curso

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: Uso de nuevas formas de comunicación. La marca universitaria y campañas digitales Entidad financiadora: Universidad Técnica Particular de Loja Duración: 1 año Investigador principal: Fanny Paladines/Andrea Velásquez
Título del proyecto: Mapa de la Comunicación del Ecuador Entidad financiadora: Universidad Técnica Particular de Loja Duración: 1 año Investigador principal: Gabriela Coronel/Andrea Velásquez
Título del proyecto: Gabinetes de Comunicación On-Line en el sector gubernamental del Ecuador. Secretarías y Ministerios. Entidad financiadora: Universidad Técnica Particular de Loja Duración: 1 año Investigador principal: Karina Valarezo/Andrea Velásquez
Título del proyecto: Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones públicas y privadas del Ecuador. Entidad financiadora: Universidad Técnica Particular de Loja Duración: 1 año Investigador principal: Diana Rivera/Andrea Velásquez

PUBLICACIONES

Autor(es): Paladines Fanny/Velásquez Andrea Título: The use of new communication systems: UTPL brand and digital campaigns [Uso de nuevas formas de comunicación: La marca universitaria UTPL y campañas digitales] Tipo de publicación: Scopus Revista/Libro: Memorias CISC 2010 Año: 2010
Autor(es): Velásquez Andrea/Paladines Fanny Título: USO DE OTRAS FORMAS DE COMUNICACION. CONSUMO DE MEDIOS EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. ANALISIS DE INTERNET Y TELEFONO MÓVIL - CASO UTPL

Tipo de publicación: Latindex catálogo Revista/Libro: Razón y Palabra Año: 2011
Autor(es): Paladines Fanny/Granda Carlos/ Velásquez Andrea Título: La Marca ecuatoriana y su gestión en redes sociales Tipo de publicación: Latindex catálogo Revista/Libro: Razón y Palabra Año: 2014
Autor(es): Valarezo Karina / Velásquez Andrea Título: Gabinetes de Comunicación On-line en el sector gubernamental del Ecuador, estructura, recursos y estrategias Tipo de publicación: Actas de Congreso Revista/Libro: Sociedad Latina de Comunicación Año: 2013
Autor(es): Velásquez Andrea/ Paladines Fanny / Granda Carlos Título: La Satisfacción de servicios en instituciones educativas Tipo de publicación: Latindex catálogo Revista/Libro: Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2013 Año: 2013
Autor(es): Rivera Diana / Velásquez Andrea / Mier Catalina / Marín Isidro / Celly Stephany Título: Competencias mediáticas en Ecuador. Primeros resultados Tipo de publicación: Actas Revista/Libro: Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2014 Año: 2014

OTROS MÉRITOS

- Coordinadora de la Maestría en Comunicación e Industrias Creativas con la Universidad de Santiago de Compostela 2011.
- Miembro de la Comisión Académica de la Escuela de Comunicación Social.
- Directora (e) de la Escuela de Comunicación Social.
- Coordinadora operativa del Libro “Investigar la Comunicación II”.
- Miembro de los equipos de calidad de las titulaciones de Comunicación Social y Relaciones Públicas.
- Coordinadora del Programa de Graduación “Consumo y uso de medios de comunicación en estudiantes universitarios del Ecuador”