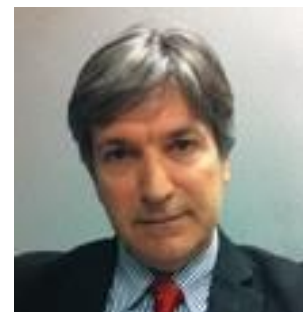


IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Ortiz Sobrino, Miguel Ángel
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Madrid
Institución actual:	Universidad Complutense de Madrid
Máxima titulación académica:	Doctor
Correo electrónico:	maortiz@ucm.es
Teléfono institucional:	913942250



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctor en Comunicación
Universidad: Complutense de Madrid
País: España

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: **OBSERVATORIO COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. PROGRAMA DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UCM TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA.**

Entidad financiadora: **UCM/ GRUPO SANTANDER**

Duración: **1 año (2011)**

Investigador principal: **Javier Fernández del Moral.**

Título del proyecto: **CRITERIOS Y PORCEDIMIENTOS DE CALIFICACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES. TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA**

Entidad financiadora: **ICMEDIA**

Duración: **5 meses**

Investigador principal: **Miguel Ángel Ortiz Sobrino.**

PUBLICACIONES

Autor(es): **MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO, JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN, ELBA DÍAS CERVERO**

Título: **¿ESTÁN LAS CADENAS DE TELEVISIÓN INTERESADAS EN UNA MEJOR TELEVISIÓN PARA LOS MENORES? LAS TELEVISIONES Y LA INVESTIGACIÓN EN INFANCIA Y TELEVISIÓN**

Tipo de publicación: **REVISTA**

Revista/Libro: **COMUNICAR ISSN:1134-3478.**

Año: **2013**

Autor(es): **JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN, MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO Y LETICIA PORTO**

Título: **APORTACIONES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS A LA INVESTIGACIÓN SOBRE MENORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Tipo de publicación: **REVISTA**

Revista/Libro: **ANALISI . Quaderns de comunicació i cultura. ISSN 0211-2175**

Año: **2013**

Autor(es): **MIGUEL ANGEL ORTIZ SOBRINO Y JAVIER MONTEMAYOR RUIZ**

Título: **PUBLICIDAD DINÁMICA Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA EL BRAND PLACEMENT EN ESPACIOS PÚBLICOS Y TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN TELEVISIÓN.**

Tipo de publicación: **REVISTA**

Revista/Libro: **TELOS. Nº 99.**

Año: **2014/2015**

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: **INTERECONOMÍA: DE RADIOTELEVISIÓN LOCAL ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y FINANZAS A GRUPO MULTIMEDIA CON LA POLÍTICA COMO EJE VERTEBRADOR.**

Doctorando/a: **MARTA RICO JEREZ**

Universidad: **COMPLUTENSE DE MADRID**

Facultad: **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Departamento: **PERIODISMO I**

Año: **2014**

Título: **ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS EMPRESAS INFORMATIVAS QUE EDITAN PUBLICACIONES GRATUITAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

Doctorando/a: **VÍCTOR NÚÑEZ FERNÁNDEZ**

Universidad: **COMPLUTENSE DE MADRID**

Facultad: **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Departamento: **PERIODISMO IV**

Año: **2012**

OTROS MÉRITOS

De acuerdo a los datos obtenidos en Google Académico su número de citas académicas totales es de 189, y desde el año 2009 ascienden a 180. Su Índice H:6

En los últimos 10 años ha publicado más 11 artículos en revistas científicas de alto índice de impacto: 3 en revista Comunicar (JCR), 2 en Estudios sobre el Mensaje Periodístico (JCR), 1 en Bothalia (JCR), 3 revista TELOS (Google Scholar) y 2 en Historia y Comunicación Social (ISI/Scopus)