



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Rodríguez-Rosell, María M.
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Murcia
Institución actual:	Universidad Católica San Antonio
Máxima titulación académica:	<b>Doctora en Ciencias de la Información</b>
Correo electrónico:	<a href="mailto:mmrodriguez@ucam.edu">mmrodriguez@ucam.edu</a>
Teléfono institucional:	968278748

### TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: CC. de la Información, de la Imagen Visual y Auditiva Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 1994
Titulación: Doctora en CC. de la Información Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 2001

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: La enseñanza obligatoria sobre el grado de competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación Duración: desde: 01/01/2011 hasta: 31/12/2014 Investigador principal: Agueda Gómez, José Ignacio
Título del proyecto: Evaluación del grado de Competencia en Comunicación Audiovisual Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Consell del l'Audiovisual de Catalunya, PROCOTIN, Euskal Erice Unibertsitatea, Eusko Jaurlaritza, Govern d'Aragó, Fundació Marcelino Botín Duración: desde: 01/12/2008 hasta: 31/12/2009 Investigador principal: Ferrés i Prats, Joan
Título del proyecto: Diseño y Construcción del Observatorio Virtual de Medios de Comunicación e Infancia de la Región de Murcia (MIRA) Entidad financiadora: Fundación Universitaria San Antonio Duración: desde: 01/01/2008 hasta: 31/12/2008 Investigador principal: Rodríguez-Rosell, María M.
Título del proyecto: La radio en Iberoamérica: situación, diagnóstico y perspectivas Entidad financiadora: Fundación Séneca Duración: desde: 10/01/2005 hasta: 31/12/2006 Investigador principal: Merayo Pérez, Arturo

### PUBLICACIONES

Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo Moreno, Irene Título: Alfabetización mediática. La radio en la educación infantil y primaria Tipo de publicación: Capítulo de Libro Libro: Agentes e Vozes. Um panorama da mídia-educação no Brasil, Portugal e Espanha Año: 2014
Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo Moreno, Irene Título: El nuevo entorno educativo de Bolonia: ágoras transformadas por el esquema Tecno-holista Tipo de publicación: Artículo Revista: Historia y Comunicación social Año: 2014
Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Berlanga-Fernández, Inmaculada; Sedeño-Valdellós, Ana Título: Análisis crítico de dimensiones de la competencia audiovisual en la etapa de Bachillerato Tipo de publicación: Artículo Revista: Historia y Comunicación Social Año: 2013

<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo Moreno, Irene  Título: La radio como recurso didáctico en el aula de Infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa  Tipo de publicación: Artículo  Revista: Tendencias Pedagógicas  Año: 2013</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.  Título: La creación de imagen de marca en los Canales Infantiles Politemáticos de Televisión  Tipo de publicación: Artículo  Revista: Miguel Hernández Journal Communication  Año:2012</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.  Título: El atracón mediático: Soluciones desde la educomunicación  Tipo de publicación: Capítulo de libro  Libro: Crecer entre pantallas. Los medios de Comunicación y la Educación  Año: 2013</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.  Título: La nueva ágora universitaria y el paradigma tecno-holista  Tipo de publicación: Capítulo de libro  Libro: Nuevas perspectivas modales para la educación superior  Año: 2014</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Berlanga Fernández, Inmaculada; Sedeño Valdellós, Ana  Título: la competencia mediática en la etapa de Bachillerato ¿Nativos o Pasivos digitales?  Tipo de publicación: Capítulo de Libro  Libro: Códigos Comunicativos y Docencia  Año: 2014</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.  Título: Cine y Cristianismo  Tipo de publicación: Libro completo  Libro: Cine y Cristianismo  Año: 2002</p>
<p>Autor(es): Jiménez de las Heras, Jose Antonio; Rodríguez-Rosell, María M.  Título: El engaño de la violencia cinematográfica  Tipo de publicación: artículo  Revista: Trípodos  Año: 2003</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.  Título: La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red  Tipo de publicación: Recensión  Revista: Sphera Publica  Año: 2005</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.  Título: Comunicar y educar a través del cine  Tipo de publicación: Capítulo de libro  Libro: Comunicación, Universidad y Sociedad del conocimiento  Año: 2006</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M. ; Correyero Ruiz, Beatriz  Título: Cómo son los niños de anuncio  Tipo de publicación: Capítulo de libro  Revista/Libro:  Año: 2007</p>
<p>Autor(es): Merayo Pérez, Arturo; Roel Vecino, Marta; Rodríguez-Rosell, María M.; Martínez Sánchez Jesús T.; Correyero Ruiz, Beatriz; Arroyo Cabello, María Socorro; Martínez, Miguel Ángel; Cano Gómez, Ángel Pablo; Díaz  Título: En el nombre del cine Tipo de publicación: Capítulo de libro Revista/Libro: El gato en el microondas. Cómo enseñar a los hijos a utilizar los medios de comunicación. Año: 2007</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M. ; Correyero Ruiz, Beatriz  Título: Los Observatorios como agentes mediadores en la responsabilidad social de los medios de comunicación: panorama internacional  Tipo de publicación: Artículo  Revista: Sphera Publica  Año: 2008</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Correyero Ruiz, Beatriz  Título: Medios responsables: Panorama internacional de contenidos programáticos para menores  Tipo de publicación: Edición de revista  Revista: Sphera Publica</p>

<p>Año: 2008</p> <p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Bergman y El séptimo sello: El arte de esculpir el silencio</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo de libro</p> <p>Libro: Ingmar Bergman: como un buscador de perlas. Cine y filosofía</p> <p>Año: 2008</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo Moreno, Irene</p> <p>Título: <i>CliClicClic Cuentos interactivos</i>: las posibilidades de una aplicación web multimedia infantil</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo de libro</p> <p>Libro: Los niños frente a las pantallas</p> <p>Año: 2010</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Turismo: la mayor propaganda de Estado. España: desde los orígenes hasta 1951</p> <p>Tipo de publicación: Recensión</p> <p>Revista: Sphera Publica</p> <p>Año: 2009</p>
<p>Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M. ; Correyero Ruiz, Beatriz</p> <p>Título: Cine infantil: aproximación a una definición</p> <p>Tipo de publicación: Artículo</p> <p>Revista: Doxa</p> <p>Año: 2010</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Las nuevas tecnologías y los menores: análisis de las páginas web de los canales infantiles de televisión digital</p> <p>Tipo de publicación: Artículo</p> <p>Revista: Área Abierta</p> <p>Año: 2010</p>
<p>Autor(es): Ferrés i Prats, Joan; García-Matilla, Agustín; Aguaded Gómez, J. Ignacio; Fernández Cavia, Josep; Figueras, Mónica; Blanes, Magda; Álvarez Pousa, Luis; Basterretxea, J. Inazio; Cabezas, Lourdes; Cruz Díaz, Rocío; Delgado, Ágeda; Durán, J. Francisco; de las Heras, Pilar; Fuego, Aquilina; Gabelas, J. Antonio; Galindo, Félix; García, Nicanor; García García, Francisco; Gómez-Sicilia, Manuel; González, Cristina; Guerra, Sonsoles; Hernando, Ángel; Idoyaga, Petxo; Carmen Marta; Marzal, Javier; Navas, Alejandro; Morey, Mercé; Palao, Jose Antonio; Pérez-Rodríguez, María Amor; Ramírez de la Piscina, Txema; Redondo, Fernando; Renés, Paula; Rodríguez, Carlos; Rodríguez-Rosell, María M.; Sánchez, Jacqueline; Sánchez Aranza, J. Javier; Santibáñez, Josefina; Sierra, Josi; Sureda, Jaume; Torres, Esteban; Tucho, Fernando; Trabadella, Javier; Vázquez Freire, Miguel; Walter, Alejandra; Zarandona, Esther</p> <p>Título: Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia mediática de la ciudadanía en España</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo de libro</p> <p>Libro: Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia mediática de la ciudadanía en España</p> <p>Año: 2011</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Los canales infantiles politemáticos de televisión digital en España: análisis y clasificación</p> <p>Tipo de publicación: Artículo</p> <p>Revista: Doxa</p> <p>Año: 2011</p>
<p>Autor(es): Merayo Pérez, Arturo; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Fundamentos de la Comunicación Audiovisual</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo de libro</p> <p>Libro: Enciclopedia de la Comunicación</p> <p>Año: 2011</p>
<p>Autor(es): Cortés Selva, Laura; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: La influencia del estilo visual cinematográfico en las series de ficción televisivas</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo de libro</p> <p>/Libro: Previously on</p> <p>Año: 2011</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Aproximación a la definición de Canal Infantil Politemático de televisión</p> <p>Tipo de publicación: Artículo</p> <p>Revista: Fonseca, Journal of communication</p> <p>Año: 2012</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: El Educador: un profesional necesario en la sociedad multipantalla</p> <p>Tipo de publicación: Artículo</p> <p>Revista: Sphera Publica</p> <p>Año: 2012</p>
<p>Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M.</p> <p>Título: Géneros y formatos en los Canales Infantiles Politemáticos de televisión</p>

Tipo de publicación: Artículo Revista: Vivat academia Año: 2012
Autor(es): Rodríguez-Rosell, María M.; Melgarejo Moreno, Irene, Correyero Ruiz, Beatriz, Martínez, Jesús Título: Puesta en marcha y mantenimiento del Observatorio de Comunicación, Infancia y Adolescencia de la región de Murcia (MIRA): los menores en los Medios de Comunicación Tipo de publicación: Capítulo de libro Libro: Comunicación, Infancia y Juventud. Situación e Investigación en España Año: 2012
Autor(es): Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez-Rosell, María M. Título: El lado amable de la televisión: los canales infantiles politemáticos educativos y su uso didáctico en la familia y en la escuela Tipo de publicación: Capítulo de libro Libro: Crecer entre pantallas. Los medios de comunicación y la educación Año: 2013

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: Estrategias de consumo en el mercado español de confitería de azúcar: análisis de la incidencia de las características organolépticas y simbólicas de los caramelos de gelatina en los alumnos de educación primaria de Murcia Doctorando/a: Martínez-Sánchez, Jesús Tomás Universidad: Universidad Católica San Antonio Facultad: CC. Sociales y de la Comunicación Departamento: Comunicación Año: 2011
--