



IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Marfil Carmona Rafael
Red nacional (País):	Escoja el país España
Ciudad:	Granada
Institución actual:	Universidad de Granada
Máxima titulación académica:	Escoja la titulación Doctor en Educación Artística
Correo electrónico:	rmarfil@ugr.es
Teléfono institucional:	(34) 958246351.

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctor en el programa: Educación Artística: Aprendizaje y enseñanza de las Artes Visuales.
Universidad: Universidad de Granada
País: España
Año de egreso: 2015

Titulación: Máster oficial interuniversitario en Artes Visuales y Educación: Un enfoque constructorista
Universidad: Universidades de Granada, Barcelona y Girona.
País: España
Año de egreso: 2009.

Titulación: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Universidad: Universidad de Málaga
País: España
Año de egreso: 1996

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital (ALFAMED) SEJ-5823-2010 (2011-2015). Presupuesto de 50.000 €. (Proyecto de Excelencia).
Entidad financiadora: Junta de Andalucía (España).
Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses
Investigador principal: José Ignacio Aguaded Gómez.

PUBLICACIONES

Autor(es): Marfil-Carmona, R.
Título: Análisis de la imagen fotográfica en la comunicación digital de las ONG.
Tipo de publicación: Artículo.
Revista/Libro: *Opción*, 31(5), 496-515. Disponible en <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20666>
Año: 2015.

Autor(es): García García, F. y Marfil-Carmona, R.
Título: Solidaridad y Educación Audiovisual. El caso de los clipmetrajes de la ONGD Manos Unidas como paradigma de las relaciones públicas comprometidas.
Tipo de publicación: Artículo.
Revista/Libro: *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 123-131. Disponible en <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rldi/article/view/840>
Año: 2015.

Autor(es): Marfil-Carmona, R., Hergueta Covacho, E. y Villalonga Gómez, C.
Título: El Factor Relacional como elemento estratégico en la comunicación publicitaria.
Tipo de publicación: Artículo.
Revista/Libro: *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 52, junio, 33-46. doi: 10.7238/a.v0i52.2392. Disponible en <http://journals.uoc.edu/index.php/analisi/article/view/n52-marfil-hergueta-villalonga>
Año: 2015.

Autor(es): Marfil-Carmona, R.
Título: Capacidad crítica y relación dialógica en el aprendizaje de la comunicación audiovisual y digital.
Tipo de publicación: Artículo.
Revista/Libro: *Revista Mediterránea de Comunicación Social*, 5(1), junio, 213-221. doi: 10.14198/MEDCOM2014.5.1.03. Disponible en <http://www.mediterranea-comunicacion.org/Mediterranea/article/view/101/238>
Año: 2014.

Autor(es): Contreras-Pulido, P., Marfil-Carmona, R. y Ortega-Tudela, J.

<p>Título: La competencia mediática de las personas mayores andaluzas: retos para una inclusión social plena Tipo de publicación: Artículo. Revista/Libro: <i>Historia y Comunicación Social</i>, 19, Esp. Enero, 129-142. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44946 Año: 2014.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R. Título: Retórica publicitaria 2.0 y representación audiovisual de la solidaridad en el contexto digital. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Revista/Libro: En J.E. González Vallés y M. Valderrama Santomé (coords.), <i>Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0 y 3.0</i> (pp. 337-347). Madrid: McGraw-Hill. Disponible en https://goo.gl/saUJfY Año: 2014.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R. Título: Diálogo e interactividad en las relaciones públicas de las ONG. Análisis de las campañas publicitarias 2.0 de Manos Unidas y Médicos sin Fronteras. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Revista/Libro: En D. Caldevilla Domínguez (coord.), <i>Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas</i> (pp. 271-290). Madrid: ACCI. ISBN: 978-84-15705-20-8. Disponible en https://goo.gl/wLB1Tu Año: 2014.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R. Título: Interactividad digital y estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de Manos Unidas y Unicef. Tipo de publicación: Artículo. Revista/Libro: <i>Historia y Comunicación Social</i>, 18, 169-181, Octubre. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43957 Año: 2013.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R. Título: La publicidad audiovisual de las ONGD en la Web 2.0. Algunas claves de la narrativa transmedia. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Revista/Libro: En J. Santos Martínez (coord.), <i>Análisis audiovisual y publicitario actuales</i> (pp. 285-305). Madrid: Visión Libros. Disponible en https://goo.gl/rJAUqg Año: 2013.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R., Barquier-Pérez, M.J. y Álvarez-Rodríguez, M.D. Título: Photographic heritage and collective authorship through social networks: the public contribution to visual memory. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Revista/Libro: En A. García-López, <i>Fine Art practice, research and education across Europe</i> (pp. 543-551). PARADOX. Granada: Downhill Publishing LTD y Universidad de Granada. Disponible en https://goo.gl/VfyRG Año: 2013.</p>
<p>Autor(es): Martínez-Rodrigo, E. y Marfil-Carmona, R. Título: Cooperación Internacional y difusión audiovisual. La publicidad de Manos Unidas en YouTube. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Revista/Libro: En J.M. Azcona Pastor, J.F. Torregrosa y M. Re (Eds.), <i>Guerra y paz. La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación</i> (pp. 609-629). Madrid: Dykinson. Disponible en https://goo.gl/34jKK8 Año: 2013.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R. y Chacón Gordillo, P. Título: Televisión y Cultura Visual. Las posibilidades de la serie infantil Bob Esponja desde la Educación Artística Tipo de publicación: Artículo. Revista/Libro: <i>Invisibilidades. Revista ibero-americana de pesquisa em educação, cultura e artes</i>, 2, enero, 59-68. Disponible en https://goo.gl/sJ4JNC Año: 2012.</p>
<p>Autor(es): Sedeño Valdellós, A. y Marfil-Carmona, R. Título: La representación audiovisual en el museo. Tipo de publicación: Artículo. Revista/Libro: <i>mus-A. Revista de los museos de Andalucía. El patrimonio etnográfico e inmaterial en el museo</i>, 13, abril, 38-49. Sevilla: Dirección General de Museos y promoción del arte. Disponible en https://goo.gl/LS8E2S Año: 2012.</p>
<p>Autor(es): Marfil-Carmona, R. Título: Deconstruyendo a Dexter. Microanálisis y reinterpretación de una serie televisiva en la web. Tipo de publicación: Artículo. Revista/Libro: <i>FOTOCINEMA. Revista Científica de Cine y Fotografía</i>, 2, 36-55. Disponible en http://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/5117 Año: 2011.</p>

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título:
Doctorando/a:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Año:

OTROS MÉRITOS

Profesor asociado en el departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Granada, con docencia en los grados de Educación Infantil y Educación Primaria, así como en el Máster oficial universitario en Producción e Investigación en Arte. Forma parte del Grupo de Investigación SEJ-508, Cibercultura, procesos comunicativos y medios audiovisuales (CiberAV) de la Universidad de Granada. Imparte asignaturas del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad desde 2001 en la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada, centro adscrito a la Universidad de Gales. Es supervisor del Máster oficial de Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas, en la especialidad de Dibujo, Imagen y Artes Plásticas, en el que ha dirigido varios Trabajos Fin de Máster (TFM), tutorizando más de una treintena de Trabajos Fin de Grado en Educación y Comunicación a lo largo de su trayectoria docente.

Es miembro del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y pertenece al [Grupo Comunicar](#), a la asociación científica Icono 14, a la Sociedad Latina de Comunicación Social y a la Asociación Española de Historiadores del Cine, entre otros colectivos, además de ser miembro fundador del [laboratorio intermetodológico](#) TRICLab. Su línea investigadora está centrada en la Educación Mediática, las Artes Visuales, el análisis de la imagen, la Narrativa Audiovisual y la Cultura Digital. Coordina la sección de análisis de la imagen de la [revista Aularia](#).

En el ámbito profesional de la comunicación, ha trabajado durante casi dos décadas en televisión, prensa, publicidad y comunicación corporativa, gestión cultural y museos. Ha sido responsable de comunicación y publicidad de la Obra Social de CAJAGRANADA y del Centro Cultural Memoria de Andalucía, participando en la puesta en marcha de ese proyecto cultural en Granada (España).

Perfiles en redes académicas, repositorios y gestores: Google Scholar, Academia.edu, ORCID, Research ID, Mendeley y ResearchGate.